

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის

ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება

საბაკალავრო (დიპლომირებული მედიკოსის) პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის მართვა (ყოფილი თეუსუ)

პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: სრული პროფესორი ნუგზარ თოდუა

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2009–2013 სასწ.წელი

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები						
საფაკულტეტო (საბაზისო) სავალდებულო სასწავლო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულოზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	ეკონომიკის თეორია 1 (ეკონომიკის პრინციპები 1)	6			1 შემოდგომის	
2	ეკონომიკის თეორია 2 (ეკონომიკის პრინციპები 2)	6			2 გაზაფხულის	
3	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	6			1 შემოდგომის	
4	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1	6			2 გაზაფხულის	
5	ბიზნესის საფუძვლები	5	45/80	წინაპირობის გარეშე	4 გაზაფხულის	
6	ბუღალტრული აღრიცხვის	5	45/80	ეკონომიკური თეორია 1 / ეკონომიკის პრინციპები 1	4 გაზაფხულის	

	საფუძვლები					
7	უცხო ენა 1	6				1 შემოდგომის
8	უცხო ენა 2	6				2 გაზაფხულის
9	უცხო ენა 3	5				3 შემოდგომის
10	უცხო ენა 4	5	90/35	უცხო ენა 3		4 გაზაფხულის
11	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის	5	45/80	მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 1		4 გაზაფხულის
12	საინფორმაციო ტექნოლოგიების მართვა	6				2 გაზაფხულის

საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები / მოდულები

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტე ბი	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	სოციალურ- ეკონომიკური გეოგრაფია	6			1 შემოდგომის 2 გაზაფხულის	
2	ბიზნეს- კომუნიკაციები	6				
3	ფილოსოფია	6				
4	ფსიქოლოგია	6				
5	სამართლის საფუძვლები	5			3 შემოდგომის (15 ECTS კრედიტი)	
6	მონაცემთა ბაზების მართვის სისტემა MS Access	5				
7	სოციოლოგია	5				
8	პოლიტოლოგია	5				
9	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5				
10	მსოფლიო ცივილიზაციები და საქართველო	5				
11	საქართველოს ეკონომიკა	5				

12	ეკონომიკური აზროვნების ისტორია	5				
13	საოფისე პროგრამები	5				
14	რელიგიის ისტორია	5				
	თავისუფალი კრედიტები (სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი)	15			5 შემოდგომის	
		10			6 გაზაფხულის	
		15			7 შემოდგომის	
		15			8 გაზაფხულის	
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) სავალდებულო კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	მენეჯმენტი	5	45/80		3 შემოდგომის	
2	ფინანსების ზოგადი თეორია	5	45/80		4 გაზაფხულის	
3	მარკეტინგის საფუძვლები	5	45/80		3 შემოდგომის	
4	ადამიანური რესურსების მართვა	5	45/80	მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები	4 გაზაფხულის	
5	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	45/80	ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2;	5 შემოდგომის	
6	ფინანსური აღრიცხვა	5	45/80	ეკონომიკური თეორია 1	4 გაზაფხულის	
7	კორპორაციათა ფინანსები	5	45/80	ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2; მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2;	6 გაზაფხულის	
8	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	

9	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	45/80	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2	6 გაზაფხულის	
10	საერთაშორისო ბიზნესი	5	45/80	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.)	7 შემოდგომის	
სპეციალობის (სპეციალიზაციის) არჩევითი კურსები / მოდულები						
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
1	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
2	მოდული: მენეჯმენტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
3	მოდული: მარკეტინგი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
4	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
5	მოდული: აღრიცხვა-ანგარიშგება, აუდიტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
6	მოდული: ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი	35			5,7,შემოდგომის, 6,8 გაზაფხულის	
	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი					
1	ევროკავშირის ბიზნეს გარემო	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.)	5 შემოდგომის	
2	საქმიანი თამაშები	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.)	6 გაზაფხულის	
3	საერთაშორისო ბიზნესის უსაფრთხოება	5	30/95	ეკონომიკური თეორია2/ ეკონომიკის პრინციპები 2;	6 გაზაფხული	
4	საერთაშორისო	5	30/95	ეკონომიკური თეორია2/	7 შემოდგომის	

	საფინანსო-საკრედიტო ურთიერთობები			ეკონომიკის პრინციპები 2;		
5	სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.)	7 შემოდგომის	
6	ორგანიზაციის თეორია	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.)	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		ევროკავშირის ბიზნესის გარემო / სერთაშორისო ბიზნესისუსაფრთხოება / სადაზღვევო ბიზნესი და რისკების მართვა	8 გაზაფხულის	
მოდული: მენეჯმენტი						
1	ორგანიზაციული ქცევა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები	5 შემოდგომის	
2	სტრატეგიული მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები, ოპერაციათა მენეჯმენტი	6 გაზაფხულის	
3	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები	6 გაზაფხულის	
4	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები ოპერაციათა მენეჯმენტი	7 შემოდგომის	
5	პროექტების მართვა	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5	7 შემოდგომის	

				კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი / მენეჯმენტის საფუძვლები		
6	ბიზნესის გარემოს სამართლებრივი რეგულირება	5	30/95	ბიზნესის საფუძვლები (5 კრ.) / ბიზნესის საფუძვლები (10 კრ.) მენეჯმენტი/მენეჯმენტის საფუძვლები	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		სტრატეგიული მენეჯმენტი / ორგანიზაციული ქცევა / საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	8 გაზაფხულის	
მოდული: მარკეტინგი						
1	მომხმარებელთა ქცევა I	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები1	5 შემოდგომის	
2	რეკლამა და სტიმულირება	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2	6 გაზაფხულის	
3	მომსახურების მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები2	6 გაზაფხულის	
4	ინტერნეტ-მარკეტინგი	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2	7 შემოდგომის	
5	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 1	7 შემოდგომის	
6	საცალო ვაჭრობა	5	30/95	მარკეტინგის საფუძვლები / მარკეტინგის საფუძვლები 2	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		რეკლამა და სტიმულირება / მომხმარებელთა ქცევა / მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	8 გაზაფხულის	
მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე						
1	საბანკო საქმე 1	5	30/95	ეკონომიკური თეორია2/ ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	5 შემოდგომის	
2	საბანკო საქმე 2	5	30/95	საბანკო საქმე 1	6 გაზაფხულის	

3	სადაზღვევო საქმე	5	30/95	ეკონომიკური თეორია 2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	6 გაზაფხულის	
4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	30/95	ეკონომიკური თეორია2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	7 შემოდგომის	
5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	30/95	ეკონომიკური თეორია 2 / ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	7 შემოდგომის	
6	ინვესტიციები და ინვესტიციური პროექტები	5	30/95	ეკონომიკური თეორია2/ ეკონომიკის პრინციპები 2 მათემატიკა ეკონომისტებისათვის 2	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი	5		საბანკო საქმე 2	8 გაზაფხულის	
მოდული: აღრიცხვა- ანგარიშგება, აუდიტი						
1	ფინანსური ანგარიშგება	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	5 შემოდგომის,	
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	6 გაზაფხულის	
3	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	6 გაზაფხულის	
4	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ბუღალტერიაში	5	30/95	ბუღალტერიის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	7 შემოდგომის	
5	ეკონომიკური ანალიზი	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	7 შემოდგომის	
6	აუდიტის საფუძვლები	5	30/95	ფინანსური აღრიცხვა / ფინანსური აღრიცხვა 2	8 გაზაფხულის	

				ეკონომიკური ანალიზი		
7	საკურსო პროექტი	5		ფინანსური ანგარიშგება / ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში / ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	8 გაზაფხულის	
მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი						
1	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	5 შემოდგომის	
2	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	5	30/95	შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 1	6 გაზაფხულის	
3	ტურიზმის პოლიტიკა	5	30/95	წინაპირობის გარეშე	6 გაზაფხულის	
4	ტურიზმის მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	7 შემოდგომის	
5	სასტუმროს მენეჯმენტი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	7 შემოდგომის	
6	ეკოტურიზმი	5	30/95	ტურიზმის პოლიტიკა	8 გაზაფხულის	
7	საკურსო პროექტი			ტურიზმის პოლიტიკა / შესავალი ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტში 2	8 გაზაფხულის	
პრაქტიკა						
	პრაქტიკა	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
1	პრაქტიკა	5			8 გაზაფხულის	
საბაკალავრო ნაშრომი						
	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო / დამოუკიდებელი მუშაობის საათების	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები

			რაოდენობა			

პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: _____

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: _____

თარიღი: _____ ფაკულტეტის ბეჭედი: